



CASE STUDY

Burger King Brasil adota Fortinet Secure SD-WAN para melhorar a conectividade e a segurança em sua rede de restaurantes no Brasil



O Burger King Brasil, masterfranqueado das redes Burger King e Popeyes Louisiana Kitchen, é responsável pelos restaurantes BURGER KING® e POPEYES® no Brasil. O BURGER KING®, está no país desde 2004 e conta com mais de 800 lojas em todos os estados. Já o POPEYES®, chegou ao Brasil em 2018 e atualmente tem 23 restaurantes. A companhia atende diariamente milhares de pessoas, fazendo uso da rede interna para realizar as transações que incluem os pedidos de clientes até a coleta de dados como CPF para emissão de notas fiscais entre outros dados.

Com o crescimento da rede de restaurantes e proporcionalmente o número de clientes, também aumentaram as exigências de infraestrutura e segurança digital, por isso o Burger King Brasil buscou no mercado soluções que atendessem suas necessidades de visibilidade e controle da rede para aumentar sua segurança de dados internos e de seus clientes nos escritórios e nas lojas.

Visibilidade da rede para um maior controle e segurança

Recentemente o Burger King Brasil realizou avaliações internas de desempenho dos equipamentos utilizados e concluiu que havia a necessidade de uma renovação. Então decidiu-se pelo início de uma concorrência entre fornecedores do mercado de cibersegurança, em busca de soluções simplificadas, customizadas e que atendessem aos desafios de melhorar a visibilidade da rede, aumentar a segurança da informação, ampliar o controle dos processos em rede e a automatização destes processos.

“Hoje, já implantamos a solução Fortinet em 70 restaurantes e determinamos o padrão para que todos os novos restaurantes (BURGER KING® e POPEYES®) já nasçam dentro deste modelo. Já nas primeiras aplicações das soluções Fortinet, conseguimos maior clareza nos processos podendo avaliar os riscos existentes, e também perceber o volume e os tipos de ataques sofridos em nossos datacenters permitindo assim um maior controle dos acontecimentos em todo nosso ambiente”, conta Clayton Malheiros, Diretor Financeiro do Burger King Brasil.

“Hoje, já implantamos a solução Fortinet em 70 restaurantes e determinamos o padrão para que todos os novos restaurantes (BURGER KING® e POPEYES®) já nasçam dentro deste modelo. Já nas primeiras aplicações das soluções Fortinet, conseguimos maior clareza nos processos podendo avaliar os riscos existentes, e também perceber o volume e os tipos de ataques sofridos em nossos datacenters permitindo assim um maior controle dos acontecimentos em todo nosso ambiente”.

- Clayton Malheiros, CFO de Burger King Brasil

Detalhes

Cliente: Burger King

Setor: Varejo – Fast Food

Sede: São Paulo, Brasil

Outro benefício, também relacionado a transparência da rede, foi a gestão centralizada da tecnologia através do uso de soluções como o FortiManager que está sendo usado na gestão dos equipamentos. O time de Infraestrutura e Telecom da companhia, conduzido por Wendel Bitencourt, também conseguiu como resultado a redução de custos de utilização de links de internet com a implementação do SD-WAN, que permite o uso de links mais baratos e dedicados de forma segura.

Em conjunto com o time de Segurança da Informação, conduzido por Wellington Capitani, foi possível também conseguir otimizar as operações para priorizar atividades principais para o negócio, além das melhorar a disponibilidade da internet em lojas através das aplicações do FortiGate Secure SD-WAN da Fortinet e do FortiManager, duas tecnologias que se apresentaram essenciais para a infraestrutura do Burger King. Com essas soluções e melhorias alcançadas foi possível também aprimorar a questão de conectividade nas lojas.

Em relação a disponibilidade, por exemplo, a equipe de Tecnologia de Operações do Burger King Brasil, gerenciada por Marcelo Rezende, foi capaz de reduzir cerca de 26% do volume de incidentes abertos relacionados a conectividade, resultado do uso do SD-WAN entre outros equipamentos da Fortinet, que se mostraram os mais robustos para as necessidades apresentadas.

“Com essa visibilidade, descobrimos um problema de latência na rede de internet dos nossos restaurantes, o qual permanecia oculto até a implementação do FortiAnalyzer e das soluções de IPS e SD-WAN. Periodicamente, o próprio sistema realizava uma chamada para a internet para testar a banda larga e este processo consumia quase todos os dados de internet. Pouco mais de um mês após a implementação, foi possível evitar a perda de dados com essa chamada”, afirma Clayton.

Com a garantia de proteção de dados e da proatividade dos links de internet, hoje o Burger King Brasil é capaz de mensurar e controlar o consumo e até mesmo a filtragem para navegação de páginas online, além de bloquear downloads de arquivos maliciosos e reduzindo os riscos financeiros e os custos altos de tecnologias sem gerência. Todas essas aplicações e soluções da Fortinet ajudaram a companhia em relação às tecnologias adotadas e segurança de dados.

Todos os resultados estão alinhados a um dos focos da empresa em fazer a gestão centralizada da infraestrutura através da aplicação de novas tecnologias, a fim de criar uma resiliência entre as lojas e os datacenters, o que permite que a rede de restaurantes ative um plano de resposta para riscos futuros.

Recomendações para uma estratégia de segurança efetiva

Os pilares que a companhia determinou para atacar com sua estratégia eram quatro: aumentar a visibilidade, melhorar o controle, gerar automação do ambiente e o principal de tudo, segurança. Na implementação de um projeto, esses quatro pilares precisam se falar muito bem. Ao analisar as soluções SD-WAN e de segurança separadamente, a empresa encontrou várias soluções, mas, ao avaliar todos os cenários, a Fortinet conseguiu cumprir melhor esses pilares através das tecnologias adquiridas.

Para o Burger King Brasil, estruturar o projeto com pilares baseados nos desafios e estipular metas que a área de Tecnologia da Informação quer atingir, é uma maneira efetiva de melhorar a segurança interna de dados. Também é importante olhar para os públicos envolvidos, como colaboradores, clientes internos e externos, para buscar as melhores soluções no mercado, de forma a atender as necessidades e a qualidade das entregas.

Impacto para el negocio

- Maior confiabilidade e segurança física dos devices.
- Melhoria na segurança de dados da base de clientes e na rede interna.
- Maior visibilidade e gestão da rede permitindo identificar os riscos e ataques a rede do Burger King.
- Soluções customizáveis e simplificadas para atender as necessidades do Headquarter e restaurantes.
- Maior controle dos processos de internet permitindo o uso otimizado da rede.
- Gestão centralizada e mais ágil dos processos de networking e cibersegurança.

Solução

- FortiGate
- FortiGate Secure SD-WAN
- FortiManager
- FortiAnalyzer
- FortiSwitch

Próximos passos

Com os primeiros resultados muito satisfatórios, a companhia já incluiu em seus planos a ampliação do portfólio de produtos Fortinet, como por exemplo, adquirir o FortiClient para fazer parte do pacote de antivírus, além de otimizar as configurações de Webfilter para todos os pontos de rede, do corporativo aos restaurantes.

“Temos um plano de crescimento que acompanha as inaugurações dos restaurantes, dessa forma, os equipamentos Fortinet serão um padrão para as novas unidades, tanto de FortiSwitch quanto Fortigate Firewall. Até o final do ano estamos prevendo ter 150 restaurantes com a nova solução”, reforça o executivo.

O Burger King Brasil tem o plano de usar o Fortinet Security Fabric completamente, não apenas o Firewall e o Switch. No lado da segurança, eles sabem claramente que os restaurantes são o ponto de maior concentração de entradas e vulnerabilidades, e planejam implementar o FortiGate em todos eles, além de permitir o filtro da Web e o controle de aplicativos. A visão do Burger King Brasil é ter uma segurança abrangente por meio do Fortinet Security Fabric.