

ESTÉE LAUDER ADOTA SOLUÇÕES DA FORTINET E OTIMIZA GESTÃO DE INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA EM MAIS DE 70 LOJAS NO BRASIL

A The Estée Lauder Companies, uma das empresas líderes na fabricação e comercialização de cosméticos premium, adotou soluções da Fortinet, líder mundial em soluções de cibersegurança cibernética amplas, integradas e automatizadas, para otimizar a infraestrutura e segurança da informação de suas lojas no país.

Fundada em 1946, The Estée Lauder Companies oferece produtos voltados aos cuidados da pele, maquiagem, fragrâncias e hair care em mais de 150 países. No Brasil, as marcas comercializadas são: MAC, Clinique, Smashbox, La Mer, Jo Malone, Michael Kors, entre outras, e a companhia tem investido continuamente para seguir sendo líder de mercado e oferecendo as melhores experiências aos consumidores em suas mais de 70 lojas, espalhadas em 28 cidades do país.

Por conta da vasta rede de lojas e portfólio de marcas, além de três sites de comércio eletrônico, a Estée Lauder no Brasil tinha um grande desafio de TI: melhorar disponibilidade e performance dos pontos de venda (PDV), entregar conveniência para os clientes, agilizar o suporte de atendimento reduzindo incidentes, garantir a Segurança da Informação e implementar o compliance com normas internacionais (PCI).

A Fortinet atendeu às demandas da companhia oferecendo ferramentas como o FortiGate e soluções em Firewall, Switch, Access Point, Servidor, Gerenciamento Centralizado, Syslog e Cabling. Após a implementação das soluções, que durou cerca de seis meses, a Estée Lauder centralizou e padronizou a gestão das 70 lojas, reduziu em 15% os incidentes, reduziu tempo e esforços de suporte, otimizou o espaço de infraestrutura de TI nas lojas, especialmente em quiosques e contribuiu na agilidade e tempo para abertura de novas unidades.

“Hoje, temos uma gestão centralizada, o que diminui muito o esforço de suporte da equipe. Registramos 47% menos visitas às lojas para prestar suporte técnico. Além disso, as tecnologias implementadas são bastante resilientes e trouxeram mais agilidade em toda operação, inclusive para abertura de novas lojas”, afirma Alexandre Oliveira, IT Manager da Estée Lauder.



ESTÉE LAUDER

Para Frederico Tostes, diretor da Fortinet no Brasil, esta parceria com a Estée Lauder mostra como a plataforma de segurança integrada e colaborativa do Fortinet Security Fabric, juntamente com o gerenciamento centralizado, não só permite que os clientes alcancem os níveis de visibilidade, flexibilidade e eficiência que eles exigem, mas também lhes permite oferecer novos serviços, expandindo seus negócios.

SOBRE A FORTINET

Fortinet (NASDAQ: FTNT) ajuda a proteger redes, dados e usuários de ameaças que estão em constantemente evolução. Como líder global em segurança de rede de alto desempenho, permitimos a empresas e governos consolidar e integrar tecnologias independentes sem sofrer quedas de desempenho. Diferentemente das alternativas caras, inflexíveis e de baixo rendimento, as soluções da Fortinet permitem aos clientes adotar novas tecnologias e oportunidades de negócios enquanto protegem sistemas essenciais e conteúdo. Saiba mais em www.fortinet.com. Siga Fortinet Blog, Google+, LinkedIn ou Twitter.



GLOBAL HEADQUARTERS
Fortinet Inc.
899 Kifer Road
Sunnyvale, CA 94086
United States
Tel: +1.408.235.7700
www.fortinet.com/sales

EMEA SALES OFFICE
905 rue Albert Einstein
06560 Valbonne
France
Tel: +33.4.8987.0500

APAC SALES OFFICE
300 Beach Road 20-01
The Concourse
Singapore 199555
Tel: +65.6513.3730

LATIN AMERICA HEADQUARTERS
Sawgrass Lakes Center
13450 W. Sunrise Blvd., Suite 430
Sunrise, FL 33323
Tel: +1.954.368.9990