



CASO DE ÉXITO

# Cadena de comercios con más de 1.000 tiendas logra una transformación digital segura con FortiGate



Via Varejo es uno de los minoristas de electrónica y muebles más grandes de Brasil y del mundo, responsable de la gestión de tiendas físicas y e-commerce de grandes marcas como Casas Bahía y Pontofrio, además de Extra.com, i9XP, banQi y la fábrica de muebles Bartira. La empresa tiene aproximadamente 41 mil empleados en más de 400 municipios brasileños. Con más de mil tiendas físicas y 27 centros de distribución y almacenes, Via Varejo es una empresa pública que cotiza en BM&FBOVESPA desde 2013.

Para acompañar la transformación del mercado, además de mejorar la seguridad interna y externa de los datos de la empresa y de los clientes, Via Varejo buscó soluciones para evolucionar digitalmente de manera consciente y segura.

*“En Via Varejo siempre estamos atentos a la seguridad, ya sea en nuestros entornos internos o para nuestros clientes finales. Tenemos muchos empleados, clientes y socios y, por lo tanto, es fundamental que todos los datos se mantengan seguros y confidenciales, incluso para el éxito de nuestro negocio”,* explica Marcio Borges, gerente de Infraestructura de Via Varejo.

## Seguridad y rendimiento operativo garantizados durante períodos de alto volumen de accesos

La primera fase del proyecto de transformación digital segura tuvo lugar en 2017, cuando Via Varejo necesitaba renovar la licencia de sus firewalls. La empresa realizó entonces una evaluación de mercado en busca de nuevas y mejores soluciones para su mejora digital. Entre las propuestas evaluadas, se concluyó que FortiGate, el firewall de próxima generación de Fortinet (NGFW), fue el que mejor cubrió sus necesidades.

Con el apoyo de Secureway, socio de Fortinet, se realizó la implementación de FortiGate y el sistema de gestión de red FortiManager en el centro de datos de São Caetano do Sul, sede de la empresa, y un clúster de FortiGate en Hortolândia, ambos en el estado de Sao Paulo.

Via Varejo ha experimentado una importante mejora en la seguridad de sus negocios,

*“Con la ayuda de las soluciones FortiGate y FortiManager pudimos bloquear más de 3 millones de solicitudes de robots, además de administrar numerosos registros de ataques sufridos por los usuarios en un intento de defraudar al sistema. Incluso con el elevado número de accesos, FortiGate mantuvo el alto rendimiento y la seguridad esperada, sin presentar problemas”.*

- Marcio Borges, gerente de Infraestructura en Via Varejo.

### DETALLES

**Cliente:** Via Varejo

**Industria:** Comercio

**Lugar:** Brasil

### SOLUCIONES

- FortiGate
- FortiManager

demostrando la eficiencia y desempeño de las soluciones de Fortinet incluso en momentos de alta demanda, como durante el período del Black Friday, cuando la compañía incrementa su volumen de ventas cinco veces en promedio.

El Black Friday también es un período de volúmenes muy altos de acceso a la red, no todos legítimos. *“Con la ayuda de las soluciones FortiGate y FortiManager, pudimos bloquear más de 3 millones de solicitudes de robots, además de administrar numerosos registros de ataques en un intento de defraudar al sistema. Incluso con el elevado número de accesos, FortiGate mantuvo el alto rendimiento y la seguridad esperada, sin presentar problemas”, revela Borges. “Nuestro sector es un objetivo para los ciberdelincuentes, lo que crea un gran riesgo para el negocio. Por eso, necesitamos herramientas, sistemas y todo el soporte para estar realmente seguros. Las soluciones de Fortinet ofrecen todo eso”.*

Otra oportunidad de experimentar el impacto positivo de una solución de seguridad completa e integrada se debió a los ataques internos a los equipos de la empresa. Gracias a las soluciones de Fortinet y al soporte de Secureway, la empresa pudo localizar, a través de IPS, cuáles fueron las fuentes de los eventos y así detener efectivamente todos los ataques.

*“No hemos visto fallas en el firewall desde que tenemos las soluciones de Fortinet. El índice de disponibilidad de FortiGate es del 100%, garantizando rendimiento y seguridad para toda la red, incluso en épocas de volúmenes de acceso muy alto como es el caso del Black Friday. Esto asegura que nuestro equipo de TI esté mucho más tranquilo y en control”,* agrega Borges. *“Además, FortiManager nos ha facilitado la gestión de tantos puntos de red, de una forma más ágil y práctica. Los equipos de TI de Via Varejo ahora tienen la capacidad de abordar una variedad de necesidades de los usuarios, incluida la administración de VPN y el uso de firewalls FortiGate para segmentar las cargas de trabajo de front-end y back-end en la nube, y ambos ofrecen beneficios de costo y mejora de la productividad”.*

## Ampliación de la seguridad a más de mil tiendas físicas

Luego del éxito de la primera etapa en las oficinas centrales, la empresa extendió el proceso de transformación digital, llevando el desempeño y seguridad de la red a todas las tiendas físicas del país con la implementación de firewalls locales.

El ambicioso proyecto tenía como objetivo aumentar la seguridad de los entornos de las tiendas, aumentar el rendimiento de la comunicación al acceder a los sistemas internos e Internet, reducir la necesidad de consumir enlaces de la base de datos central y controlar el acceso a la red, incluido el Wi-Fi gratuito ofrecido a los clientes, lo que también ayuda en el relacionamiento con ellos.

*“Con FortiGate, hemos logrado una mayor escalabilidad y más agilidad en la implementación de políticas esenciales para la continuidad del negocio. Además, hemos aumentado la capa de seguridad de todas nuestras tiendas”,* comenta el gerente de Infraestructura, quien también destaca una gestión más fácil de las herramientas, mayor visibilidad del tráfico y mejoras en el cumplimiento de los requisitos de la industria, como el estándar de seguridad de datos de la industria para tarjetas de pago (PCI DSS).

Ocho meses fue el tiempo que nos llevó implementar la solución FortiGate NGFW en más de mil tiendas en todas las regiones del país, lo que consagra un proyecto con gran agilidad y eficiencia, ya que no hubo necesidad de retroceso en ninguna etapa. Según el ejecutivo, este éxito fue el resultado de la alta calidad de la tecnología de seguridad y las habilidades técnicas del equipo de implementación.

*“La proximidad que ofrecen Fortinet y Secureway es un gran diferenciador. Siempre disponibles, los profesionales brindan todo el apoyo necesario durante y después de la implementación, con agilidad y gran capacidad técnica. Este tipo de atención no se encuentra en otras empresas”,* agrega Borges.

## IMPACTO EN EL NEGOCIO

- Más agilidad para resolver problemas y prevenir ataques y fraudes;
- Mejora de la seguridad de los datos de los clientes, la red corporativa y en el Wi-Fi disponible en las tiendas;
- Mayor calidad en el servicio ofrecido a clientes y empleados debido a la velocidad de conectividad;
- Control y gestión simplificados de la plataforma de seguridad.

*“Nuestro sector es un objetivo para los ciberdelincuentes, lo que crea un gran riesgo para el negocio. Por eso, necesitamos herramientas, sistemas y todo el soporte para estar realmente seguros. Las soluciones de Fortinet brindan todo eso”.*

*“No hemos visto fallas en el firewall desde que tenemos las soluciones de Fortinet. El índice de disponibilidad de FortiGate es del 100%, garantizando rendimiento y seguridad para toda la red, incluso en épocas de volúmenes de acceso muy altos como es el caso del Black Friday. Esto asegura que nuestro equipo de TI esté mucho más tranquilo y en control”.*

*- Marcio Borges, gerente de Infraestructura en Via Varejo.*