

**CASE STUDY**

Cadena global de restaurantes adopta Secure SD-WAN de Fortinet para mejorar la conectividad y la seguridad en Brasil



Burger King Brasil, franquiciado principal de las cadenas Burger King y Popeyes Louisiana Kitchen, supervisa todos los restaurantes BURGER KING® y POPEYES® en Brasil. BURGER KING® ha estado presente en el país desde 2004 y tiene más de 800 restaurantes en todos los estados. POPEYES® comenzó a operar en Brasil en 2018 y actualmente cuenta con 23 restaurantes. La compañía atiende a miles de personas diariamente y depende de su red interna para realizar transacciones que van desde pedidos de clientes hasta la recopilación de datos. Los datos recopilados incluyen, entre otras cosas, las identificaciones de los clientes como contribuyentes (conocidas en Brasil por su acrónimo portugués CPF) y las tarjetas de identificación para emitir facturas.

A medida que la red de restaurantes continúa creciendo y el número de clientes aumenta proporcionalmente, también lo hacen los requisitos de infraestructura y seguridad digital. Esto llevó a Burger King Brasil a buscar soluciones que cumplieran con sus necesidades de visibilidad y control de la red para mejorar su base de datos interna y la seguridad de los clientes en todas las ubicaciones corporativas y en los restaurantes.

Visibilidad de la red para un mayor control y seguridad

Burger King Brasil recientemente realizó evaluaciones internas del desempeño de su infraestructura de seguridad, concluyendo que era hora de una renovación. Luego, la organización decidió organizar una competencia entre los proveedores del mercado de ciberseguridad en busca de soluciones simplificadas y personalizadas que pudieran enfrentar los desafíos de mejorar la visibilidad de la red, aumentar la seguridad de la información, y ampliar y automatizar el control de los procesos de la red.

“A la fecha, hemos implementado la solución de Fortinet en 70 restaurantes y hemos establecido el estándar para que todos los nuevos restaurantes (BURGER KING® y POPEYES®) utilicen este modelo. Las soluciones de Fortinet que implementamos ya nos permiten procesos más simples. Esto nos posibilita evaluar los riesgos existentes y proporcionar una mejor visibilidad del volumen y los tipos de ataques en nuestros centros de datos, garantizando así un mayor control sobre nuestro entorno”, dijo Clayton Malheiros, CFO de Burger King Brasil.

“A la fecha, hemos implementado la solución de Fortinet en 70 restaurantes y hemos establecido el estándar para que todos los nuevos restaurantes (BURGER KING® y POPEYES®) utilicen este modelo. Las soluciones de Fortinet que implementamos ya nos permiten procesos más simples. Esto nos posibilita evaluar los riesgos existentes y proporcionar una mejor visibilidad del volumen y los tipos de ataques en nuestros centros de datos, garantizando así un mayor control sobre nuestro entorno”.

- Clayton Malheiros, CFO de Burger King Brasil

Detalles

Cliente: Burger King Brasil

Industria: Retail

Ubicación: São Paulo, Brasil

Un beneficio adicional relacionado con la transparencia de la red es la gestión centralizada a través de soluciones como el FortiManager, que Burger King Brasil implementó para la gestión de recursos. El equipo de Infraestructura y Telecomunicaciones de la compañía, liderado por Wendel Bitencourt, también implementó FortiGate Secure SD-WAN para reducir los costos de conectividad a Internet al permitir el uso de conexiones más baratas, más específicas y seguras.

FortiGate Secure SD-WAN y FortiManager de Fortinet demostraron ser tecnologías esenciales para la infraestructura de Burger King, permitiendo a la cadena de restaurantes racionalizar las operaciones, priorizar las actividades comerciales centrales y mejorar la disponibilidad de Internet en los restaurantes. Debido al trabajo conjunto con el equipo de Seguridad de la Información, dirigido por Wellington Capitani, estas soluciones también abordaron problemas de conectividad en todos los restaurantes.

FortiGate Secure SD-WAN, junto con las otras soluciones de Fortinet implementadas, satisface incluso las necesidades de disponibilidad más sólidas, ayudando al equipo de Tecnología de Operaciones de Burger King Brasil (administrado por Marcelo Rezende) a reducir el número total de incidentes relacionados con la conectividad abierta en aproximadamente un 26%.

“A través de esta mayor visibilidad, descubrimos un problema de latencia en la red de Internet de nuestros restaurantes que permaneció oculto hasta que se implementaron el FortiAnalyzer, el IPS y las soluciones de Secure SD-WAN”, recuerda Malheiros. “El sistema mismo realizaba llamadas periódicas por Internet para probar la conexión de banda ancha, un proceso que consumió casi toda nuestra asignación de datos de Internet. Poco más de un mes después de la implementación, pudimos evitar la pérdida asociada con estas llamadas”.

Con una protección de datos garantizada y enlaces de Internet proactivos, Burger King Brasil ahora puede medir y controlar el consumo, filtrar la navegación web, bloquear descargas de archivos maliciosos y reducir tanto los riesgos financieros como los altos costos tecnológicos que conlleva una gestión descentralizada.

Todos los resultados están bien alineados con el enfoque de la compañía de lograr una infraestructura de administración centralizada para crear resiliencia entre los restaurantes y los centros de datos. Esto permite que la cadena de restaurantes tenga una estrategia de respuesta a incidentes de seguridad para riesgos futuros.

Recomendaciones para una estrategia de seguridad efectiva

La compañía identificó cuatro pilares a los que apuntar con su nueva estrategia de seguridad: mayor visibilidad, mejor control, flujos de trabajo de TI automatizados y, lo más importante, mayor seguridad. Al implementar el proyecto, estos cuatro pilares debieron abordarse a fondo. La compañía analizó varias soluciones posibles a lo largo de su proceso de búsqueda, pero, después de una evaluación cuidadosa, decidió que Fortinet estaba mejor preparada para cumplir estos pilares por medio de sus tecnologías.

En un intento por mejorar la seguridad de los datos internos, Burger King Brasil estructuró el proyecto con estos pilares cuidadosamente trazados en función de los desafíos existentes y los objetivos del departamento de TI. La compañía también tuvo en cuenta a las partes interesadas involucradas, incluyendo a los empleados y a los clientes internos y externos. Para cumplir con sus requisitos, Burger King Brasil buscó las soluciones líderes en la industria.

Impacto para el negocio

- 26% de reducción en incidentes relacionados con conectividad abierta
- Disminución en el consumo excesivo de datos de Internet asociado con las comprobaciones de conectividad de banda ancha en segundo plano.
- Mejora de la seguridad de la base de datos del cliente y la red interna.
- Mejor detección de amenazas cibernéticas e identificación de riesgos.
- Desarrollo de soluciones de seguridad personalizadas simplificadas para oficinas corporativas y restaurantes.
- Mayor control del tráfico de Internet y utilización optimizada de las conexiones.
- Gestión centralizada y ágil de redes y procesos de ciberseguridad.

Solutions

- FortiGate
- FortiGate Secure SD-WAN
- FortiManager
- FortiAnalyzer
- FortiSwitch

Próximos pasos

Habiendo logrado resultados altamente satisfactorios durante la primera etapa de implementación, Burger King Brasil buscó incluir la cartera de productos de Fortinet para abordar el crecimiento futuro. Esto incluye agregar la solución de FortiClient como parte de su implementación de antivirus y optimizar las configuraciones de filtro de aplicaciones web para todos los puntos de red corporativos y de los restaurantes.

“Tenemos un plan de crecimiento dirigido al lanzamiento de restaurantes, donde las soluciones de Fortinet serán el estándar, incluidos los firewalls de próxima generación (NGFW), los FortiSwitch y el FortiGate”, señala Malheiros. “Para finales de año, planeamos implementar estas soluciones en 150 restaurantes”.

Burger King Brasil planea adoptar toda la arquitectura del Fortinet Security Fabric, no solo el firewall y las soluciones de switching. Sabiendo que los restaurantes son una fuente concentrada de vectores de ataque y un objetivo atractivo para los cibercriminales, la compañía planea desplegar FortiGate NGFW en todas las ubicaciones junto con FortiWeb y medidas de control de aplicaciones. La visión de Burger King Brasil es lograr una seguridad integral a través del Fortinet Security Fabric.

