

[Indietro](#)

L'UTM secondo Fortinet

Il CEO Ken Xie conferma: proteggere la rete non basta più

Sino a qualche anno fa la sicurezza era soprattutto legata alla protezione delle singole connessioni, ossia - in sostanza - alla tutela delle 'strade' su cui passavano i dati, e i contenuti in generale, da e verso le aziende. **"Ma è il contenuto a essere diventato mano mano sempre più critico e potenzialmente pericoloso**, anche sulle connessioni che l'utente stesso ha abilitato e accettato": così **Ken Xie**, presidente e CEO di [Fortinet](#), riassume brevemente l'idea che ha portato alla nascita della sua azienda e, più in generale sul mercato, alla creazione di una vera e propria **sotto-categoria dell'ICT security** definita da IDC Unified Threat Management (**UTM**).

L'effetto più evidente dell'approccio UTM è stata la nascita di molti appliance, e più in generale prodotti, multifunzione che uniscono diverse 'feature' di protezione: antivirus, intrusion prevention, IDS, anti-malware e via dicendo.

L'evoluzione è stata naturale, spiega Xie, ma **le strade seguite dai vari vendor sono state diverse** e pesano, secondo Fortinet, sull'efficacia delle soluzioni e degli approcci al mercato: "In questo campo è l'adozione di ASIC - *la strategia seguita da Fortinet, ndr* - che porta le prestazioni e l'affidabilità necessarie a gestire tutto il traffico che va esaminato. Le aziende tipiche della sicurezza IT sono invece molto software-oriented e su questo tipo di soluzioni riteniamo di avere un buon vantaggio". Alla sicurezza della rete si sono avvicinati anche vendor di networking, quindi in grado di portare in hardware certe funzioni, ma secondo Xie **"Le 'network company' tendono a essere più lente** nel loro sviluppo, anche perché devono integrare le novità con quello che hanno sviluppato in precedenza".

Dal punto di vista dei prodotti, è la piattaforma a chassis **FortiGate 5000** a dare al momento le maggiori soddisfazioni: l'adozione dello standard ATCA (una serie di specifiche per la realizzazione di sistemi per il mondo telco) l'ha resa particolarmente interessante per i service provider, sia in quanto utenti che come erogatori di servizi di sicurezza gestita. Bene anche i **servizi ad abbonamento**, che pesano ormai per circa la metà dal fatturato. L'Italia conferma queste tendenze, con buoni ritorni anche dall'appliance FortiMail dedicato alla protezione della posta.



Copyright IDG Communications Italia - tutti i diritti riservati.
I prodotti e i marchi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari.