

# 支援 NAC 與強化 Web 掃描，UTM 功能走向更多元

明年開始，UTM 將支援更多功能，包括 NAC、Web 封包檢測等，這都會讓 UTM 在網路安全上扮演更吃重的角色

## 重點

- 許多廠商都開始讓 UTM 內的防火牆功能能夠支援 NAC
- Web 封包的檢測能力強化，也是 UTM 廠商明年的重點
- 報表工具的整合，將讓企業管理網路更容易

過去整合式威脅管理設備 (Unified Threat Management, UTM) 因為功能多樣化，常被視為是中小型企業為了節省成本的選擇。加上單一設備多種功能的 UTM，往往會有功能全開，效能就大幅下降的問題，大型企業普遍採用的意願並不高。

但隨著硬體效能的不斷改善，UTM 在效能上的疑慮逐漸減少，廠商也開始試圖替 UTM 增加更多功能，如支援網路存取控制 (Network Access Control, NAC)、檢測 Web 應用的封包等，利用 UTM 在網路中關道器的位置，以更多功能吸引企業的目光。

## NAC 將是 UTM 下一波支援的重要功能

一般來說，一臺機器要被稱作 UTM，至少要具備以下三種功能：防毒、防火牆以及入侵偵測能力，現在市面上的 UTM 產品，除了這些功能外，往往還會結合 VPN、防釣魚、Web 過濾等功能。而近來很多廠商，更在 UTM 上結合 NAC 的功能，讓 UTM 扮演政策執行據點的角色。

由於 UTM 具備的防火牆功能，原本就很適合與 NAC 機制結合，作為阻斷使用者連線的政策執行據點。再加上，UTM 開始逐漸取代企業網路中不可或缺或防火牆，在這樣的狀況下，和 NAC 的結合，更是一拍即合。臺灣思科業務開發經理張志淵就表示，現在很多中、大型企業的客戶，購買 UTM 主要就是著重在其防火牆的功能，往往把 UTM 當作防火牆

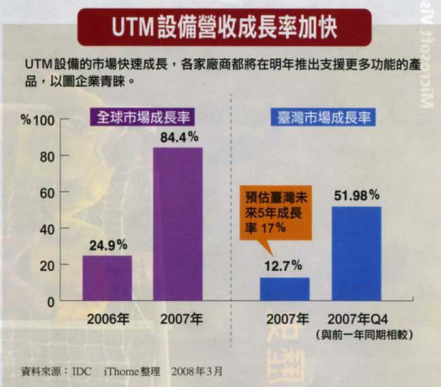
來用。「這樣子的話，未來如果希望在內網不同的區域控管，或是對外的關道上打開更多功能，UTM 都能支援。」張志淵說。這一點，Check Point 的總經理簡淑真也有類似看法，她指出，許多客戶現在購買 UTM 除了考量能提供的功能性，另一個重點就是防火牆的效能。

如此一來，許多廠商便讓 UTM 所具備防火牆，能夠支援 NAC，直接作為政策執行據點。比如 Juniper、Check Point 等同時具備有 NAC 產品的廠商，就已經將防火牆納入自家的 NAC 機制中，作為政策執行據點。

而許多原本並沒有 NAC 方案的 UTM 廠商，近來也發表了相關的計畫。舉例來說，目前在 UTM 市場上，市占率約 1~2 成，位居首位的 Fortinet，日前發表該公司未來發展計畫時，Fortinet 臺灣區技術顧問劉乙就表示，NAC 是該公司明年考慮支援的功能之一。無獨有偶，不久前才剛推出新一代 UTM 產品的 WatchGuard，也在產品發表時表示，將在明年於自己的 UTM 上加入支援 NAC 的能力。這些跡象都顯示，UTM 作為網路安全中關道器的位置，其作為 NAC 政策執行據點的趨勢已逐漸形成。

## 強化 Web 封包的檢測能力，成為許多不同廠商共同目標

除了 NAC 功能的支援，強化 UTM 對 Web 封包的檢測能力，也成為 UTM 廠商的共同目標。除了許多廠商已經支援網頁過濾功能外，加密封包的檢測，也成為 UTM 廠商努力達到的目標。舉例來說，WatchGuard 臺灣區業務經理林俊宏在先前接受採訪時就表示，WatchGuard 新一代的 UTM 產品已經能夠針對 HTTPS 這種加密封包，以代理伺服器的方式進行內容過濾，減少員工透過 HTTPS 加密傳輸的方式，不慎卻帶入惡意程式。



而劉乙也指出，Fortinet 明年下半年將推出有能力檢測 Web 傳輸封包的 UTM 產品；目前 Check Point 的 UTM 中，也加入了 Web 應用程式防火牆的能力。不過 Juniper 現在則還未有相關的計畫釋出。

對於 UTM 廠商來說，強化 Web 封包檢測的能力，可以說是在現有單純的 URL 黑白名單過濾之外，更加強化 UTM 在第七層的應用過濾能力，對苦於防禦內部使用者形成安全漏洞的企業來說，這些能力將能夠吸引企業，並且降低購買單一專門設備的成本。雖然實際的能力可能仍無法像專門設備一般強勢，但對企業來說也不乏是一種選擇時的吸引力。

況且在硬體效能越來越進步的狀況下，現在多數的 UTM，在開啟更多功能時，效能已經沒有像過去般那麼不堪，雖然必然會衰減，但通常還是能夠維持在一定的水平。這也使得 UTM 增加更多功能選擇，成為可能，未來可以預見，在 Web 封包檢測這一塊上，相關的能力將會有更多支援，並且效能更佳。

廠商極力與管理平臺整合，統合報表也將是 UTM 未來的優勢

除了上述這些 UTM 設備本身增加的更多元能力外，UTM 廠商也開始將 UTM 納入更大規模的資安管理平臺中，讓企業使用者可以透過管理軟體看到更多不同功能的整合報表，減少透過不同平臺觀看網路安全報告的繁瑣度。

在這方面，原本就擁有多樣產品的廠商，如思科 (Cisco)、Juniper 等，多數皆已將 UTM 管理納入自己原有的機制。舉例來說，Juniper 今年推出的 STRM 產品，就能控管 UTM 的資訊，並且將其輸出成為報表。而純安全領域的廠商，如 Fortinet、Check Point 等，也都在這 1~2 年推出相關的管理機制，如 Fortinet 的 Security Management。透過這些管理

機制的整合，企業將可以以更簡單的介面看到更多的網路安全資訊，減少管理上的難度。加上部分原本純 UTM 的廠商，現在更將其產品線擴增，衍生出不同的安全產品，這也會讓其管理上的優勢更為明顯。舉例來說，Fortinet 最近就推出了名為 FortiDB 的產品，能夠協助偵測資料庫的弱點。而 FortiDB 也同樣和該公司的 UTM 在相同的架構下被管理。也就是說，如果同時採用這兩種產品的企業，將能夠在單一介面下管理。

調查機構 IDC 預測，2011 年時 UTM 設備將占網路安全市場 5 成的市占率，未來 UTM 在企業中扮演安全節點的角色將會更吃重。而明年開始，將會有越來越多 UTM 產品往上述這些方向發展，支援更多不同的功能。在 UTM 已經逐漸開始取代傳統防火牆的地位，成為企業網路不可或缺的基礎設施的此時，更多功能的支援，將意味著更能吸引企業的青睞。對此，張志淵說：「根據我的經驗，的確現在功能性是很多客戶在選擇 UTM 產品時的重要考量，實際上客戶是否真的會開啟這麼多功能並不重要，即便是企業僅使用單一功能，越多功能的 UTM 產品，還是會對客戶產生一定的吸引力。」由此不難看出，UTM 廠商持續增加功能性的舉動，對於企業來說還是一定的吸引力。文◎劉哲銘

