

Leading Market Research Firm Ranks Fortinet No. 1 in Worldwide and Asia Pacific UTM Revenue for 2007

Fortinet has announced that new IDC research data confirms that the company ranked No. 1 in worldwide UTM factory revenue and the Asia Pacific UTM leader based on factory revenue, both for 2007, fueled by significant large enterprise, MSSP and carrier adoption of its high-end FortiGate™ network security appliances. This data makes Fortinet the global UTM factory revenue leader for two consecutive years.

IDC: 2007年Fortinet在全球及亞太區UTM市場收入位居第一

整合式威脅管理解決方案先驅和領導廠商 Fortinet(r) 宣佈，根據市場研究機構 IDC 最新研究數據顯示，2007 年 Fortinet 在全球及亞太區 UTM 市場的全年度出廠收入排名第一。這是由於其高端 FortiGate 網絡保安設備得到關鍵的大型企業、MSSP(安全管理服務供應商)以及電訊營運商的採用。Fortinet 因而連續兩年蟬聯全球 UTM 出廠收入第一。

根據 IDC 於 2008 年 3 月發表的最新《全球保安設備追蹤季報》數據：

- Fortinet 在 2007 年第四季度和 2007 年全年的總 UTM 出廠收入領先；
- Fortinet 在 2007 年第四季度和 2007 年全年，在西歐及亞太區市場的總 UTM 出廠收入領先；
- Fortinet 在高階產品價格分層市場（50,000 至 99,900 美元）的出廠收入和出貨量皆居首位；
- Fortinet 在兩個企業 UTM 價格分層市場（10,000 至 24,900 美元和 25,000 至 49,900 美元）的出廠收入和出貨量皆居首位。

Fortinet 在亞太區各主要國家和地區 UTM 市場的領導地位顯而易見，重點如下：

- Fortinet 的整體 UTM 出廠收入與其它全球廠商比較，在韓國、印度、馬來西亞及新加坡均位居第一；
- 在香港，Fortinet 在主要低階價格分層市場（1,000 至 2,900 美元）的出廠收入及出貨量處於領先地位；
- 在印度，Fortinet 是唯一處於企業 UTM 價格分層市場（25,000 至 49,900 美元）的廠商，領導出貨量及出廠收入。同時，Fortinet 也在 UTM 價格分層市場（10,000 至 24,900 美元）的出貨量方面處於領先；
- 在中國，Fortinet 在企業價格分層市場（25,000 至 49,900 美元）的出貨量和出廠收入保持領先；
- 在韓國，Fortinet 在價格分層市場（3,000 至 5,900 美元）的出貨量及出廠收入位居第一。在大型企業價格分層市場(10,000 至 24,900 美元)的出廠收入及出貨量在全球廠商中亦保持領先；
- 在馬來西亞，Fortinet 在企業 UTM 價格分層市場(25,000 至 49,900 美元)的出貨量及出廠收入處於領先地位；
- 在新加坡，Fortinet 在企業 UTM 價格分層市場(10,000 至 24,900 美元)的出廠收入及出貨量位居第一；

- 在台灣，Fortinet 在低階價格分層市場(0 至 900 美元)、企業 UTM 價格分層市場(25,000-49,900 美元)及高階價格分層市場(50,000 至 99,900 美元)的出廠收入及出貨量均領先同業。

Fortinet 亞太區銷售副總裁 Jens Andreassen 表示：「亞太市場對 UTM 解決方案的認受性正在不斷提高，其中部分源於大型企業、MSSP 對高性能和整合方案的需求，部分則源於中型市場對性能和吞吐量的需求，已可與大型企業看齊。我們非常高興地看到，我們能夠通過可擴展的 FortiGate 系列多重威脅安全解決方案來滿足用戶的種種需求，並持續推動市場增長。」

根據 IDC 的定義，整合式威脅管理保安設備包含多種保安功能於單一設備當中。與其它威脅管理設備分類不同，UTM 設備必須提供網絡防火牆、網絡入侵檢測與防護，以及網關防病毒等功能。這些功能不一定全部被啟用，但設備必須具有這些功能。除了必要的應用外，UTM 設備可具備其它保安或網絡功能。

Fortinet 主席、創始人兼行政總裁謝青表示：「最新的 IDC 數據顯示，Fortinet 在 2007 年全年保持在 UTM 市場的領先地位，並在整體網絡保安設備市場中獲得增長。這表明 Fortinet 解決方案在市場的認受性不繼擴大。各種規模的企業和服務供應商客戶正意識到 Fortinet 高度靈活和可擴展平台所帶來的獨特價值——整合網絡保安可滿足廣泛的各種需求，同時降低總擁有成本。」

Fortinet 提供了一個靈活的平台，透過旗艦產品 FortiGate 設備系列，協助各種規模的企業和服務供應商整合關鍵保安技術和服務，從而實現最高水平的網絡防護並降低總擁有成本。這些 ASIC 加速的保安設備整合了重要的保安應用和服務，包括防病毒、防火牆、VPN、入侵防護、網頁過濾、防垃圾郵件和流量限制。所有 FortiGate 系統均由 Fortinet 的 FortiGuard 網絡自動維護更新。它提供持續更新來防護來自電子郵件及互聯網的絕大多數破壞和內容威脅，如隨時隨地出現的病毒、蠕蟲、入侵和其它有害的網絡流量。FortiGate 設備還配有一系列的訊息、管理和分析系統和終端安全解決方案。

更多有關 Fortinet 解決方案的資訊，請瀏覽：www.fortinet.com/products。

關於 Fortinet (www.fortinet.com)

Fortinet 為採用 ASIC 加速 (ASIC-accelerated) 的整合式威脅管理(Unified Threat Management - UTM)業界先鋒及領導廠商，其 UTM 產品能協助企業和服務供應商強化網絡安全，同時降低整體營運成本。Fortinet 的解決方案皆為自行研發，整合多層次的安全保護——包括防火牆、防病毒、入侵偵測、VPN、防間諜軟件和防垃圾郵件——讓客戶擁有對多重式威脅和混合型威脅的最佳防護。利用專屬 ASIC 硬件和整合式介面，不論是遠程辦公室，或是整合管理與報告的機架式解決方案，Fortinet 解決方案皆提供各種先進的保安功能。Fortinet 解決方案在全球各地獲獎無數，是業界唯一通過八種 ICSA 認證（防火牆、防病毒、IPSec、SSL、IPS、客戶端防病毒、病毒清除和防間諜軟件）的資訊保安設備。Fortinet 為私有公司，企業總部位於加州 Sunnyvale。

#

Fortinet 為 Fortinet, Inc.註冊商標。Fortinet、FortiGate、FortiOS、FortiAnalyzer、FortiASIC、FortiCare、FortiManager、FortiWiFi、FortiGuard、FortiClient 及 FortiReporter 則為 Fortinet, Inc. 在美國及 (或)其它國家商標。所有其它提及之商標則屬其擁有者所有。此文件所引用 IDC 之資訊，例如提及 Fortinet 與其他公司之比較，以 IDC 數據為基礎，並未經 Fortinet 驗證或認可。