

Country: HK
Date: August 6 2008
Publication: HK Economic Times – IT Times
Frequency: Daily
Circulation: 80,893
Section: IT
Page: 6

Beyond UTM

Jens Andreassen, Vice President of Sales, APAC, Fortinet

With organisations seeking to reduce the complexity, improve the effectiveness, and enhance the operational efficiency of their network-based security defences, Fortinet's Jens Andreassen, Vice President for Asia Pacific Sales provides an insight into why companies are now turning to purpose-built network security through an integrated and consolidated Unified Threat Management (UTM) approach.

Due to overcrowding in the UTM market, corresponding products vary considerably in terms of quality and overall effectiveness. Fortunately, organizations can cut through the confusion by embracing specific network consolidations using purpose-built network security platforms instead.

By featuring integrated yet modular capabilities and engineered hardware, these turn-key systems effectively guarantee maximum gains in terms of security effectiveness, operational efficiency, and total cost of ownership.

超越 UTM



不少企業採用了整合式威脅管理 (UTM) 設備。通過單一設備提供多種保安功能可以降低成本並提高效率，可是市場上眾多 UTM 產品提供的價值、效率和效益水平大相徑庭。企業要尋找合適的整體解決方案，殊不容易。

不同 UTM 產品的效果也有差異，包括：來源、質素以及個別保安和網絡元件的完整性；功能整合的程度；管理統一的程度；以及基礎硬件的適宜性和功能。

採用額外的單點產品以填補網絡防禦缺口，將導致投資成本增加和營運費用失控。而此策略的成效存疑，因為拼湊式解決方案會在連接處產生漏洞。但通過特製網絡保安平台，企業可獲得最佳保安效果、最低擁有成本、最高靈活度以及最優良整體性能。

在此領域，特製的網絡保安平台就能發揮其價值。企業可選用以特製網絡保安平台為基礎的 UTM 解決方案，在單一平台上整合保安功能和應用程式。以下是這類特製的平台包含的要點：

1. 除了維護和技術支援服務外，產品還須包括保安服務，以及整合了硬件、網絡保安作業系統和所有保安軟件的套裝設備。

2. 對整合處理、整合管理和模組化程度進行評估。特製網絡保安平台必須具備高度整合，而在本質上則保持模組化。切合實際的整合可以優化性能，使整合應對策略的成效遠超於多項單點產品結合而成的效果。

3. 採用特製硬件以配合特定保安軟件、網絡服務和部署方案，從而確保高性能的效益。

4. 特製硬件要在晶片和其他元件之間確保平衡和協調。為保安而設的專用集成電路加上這些元件的優化組合，能夠滿足企業對解決方案的性能和物理需求。

特製網絡保安平台的價值在於獲取最大的保安、性能、靈活性和成本效益，達致最高水準的保安效果和營運效率，而毫不防礙日常關鍵業務通訊和應用處理。

總括言之，基於單點產品的保安策略一直以來面臨種種挑戰，目前威脅和技術方面的演變使這些單點式解決方案的效果愈來愈差。有鑑於此，不少企業正在尋求能夠降低複雜度、提高效率 and 增加營運效率的網絡保安方法，以避免單點式解決方案或一般「統一」平台的缺點。而企業大可考慮利用特製網絡保安平台進行特定的網絡整合，透過採用整合的模組化功能及特製硬件，確保在保安成效、營運效率和整體擁有成本方面獲得最大效益。 **II**

撰文：Fortinet 亞太區銷售副總裁 Jens Andreassen