

功能匯集完善與否 軟硬體整合是關鍵

力麗林靖堯： 核心技術決定品質

在市面上眾多整合威脅管理設備的品牌中，談到UTM專業形象最鮮明、市佔率也最高的廠商，許多人都會立刻想到Fortinet。從成立之初，Fortinet就以研發UTM設備為目標，不但自有專利ASIC核心，各種防護功能技術也都是自行開發，FortiGate系列UTM不僅獲得各界高度評價，全球出貨量也極為可觀。

Fortinet代理商力麗科技產品經理林靖堯表示，自從2002年5月第一台FortiGate上市以來，至今年初為止Fortinet已經累計出貨超過20萬台設備，從早期整合威脅管理的概念尚未普及的時代，到如今UTM已經成為資安領域的趨勢。從其他網路設備的領導廠商的動向來看，像Cisco從原本的PIX發展到ASA系列，Juniper也從NetScreen到ISG再推出SSG系列，都可看出整合式威脅管理設備的主流地位。

林靖堯表示，UTM由於功能較多，用戶在使用及管理方面也必須具備較多知識，因此會更依賴供應商的售後服務。以往使用單純的防火牆設備，MIS只要了解防火牆的運作就可以進行設定管理，升級為UTM之後，還得了解IPS等運作原理，甚至當IPS無法抓到特殊需求的事件時，還得自行撰寫規則，因此會更需要供應商提供服務。

當然，原廠方面提供的病毒碼、攻擊特徵碼、網頁過濾清單、垃圾信規則等更新，更是發揮UTM功能所必不可缺的服務，因此整體而言，服務的重要性

當然比起一般的網路裝置要更來得高。

正視服務有價 企業用戶才能受益

許多用戶購買UTM硬體，都會覺得後續的更新授權費用是筆不小的開銷。林靖堯認為，國外用戶對於「服務有價」的觀念早就習以為常，就算累計三年的更新授權費用可能相當於當初購買UTM的價格，仍覺得十分合理，畢竟供應商要維持良好更新服務品質所需的成本，是相當高昂的。

反觀台灣市場，對這個觀念的接受度就沒那麼高，公家機關甚至會明訂維護成本不得超過決標金額的8%。當然這與產業的實際成本結構有點脫節，因此在第一線面對用戶負責維護服務的經銷商，多半會以權宜的名目或將維護所需的人力成本另開一個專案來支應。否則如果真以8%的固定比例，對UTM這類相當仰賴後續更新服務的設備而言，事實上很難獲得完整的功能，對採購者來說，反而是一種損失。

在全球市場，Fortinet的客戶層分布很廣泛，從大型企業、金融、政府到各種中小企業用戶都很多。在Fortinet進入台灣市場初期，由於代理商通路生態分布上的機緣巧合，則在學校市場格外有所斬獲，也形成今日Fortinet在教育校園席捲高達三、四成以上佔有

率的歷史原因。

林靖堯分析，台灣許多客戶尤其學校單位，在採購方面偏好功能多樣的設備，即使採購時主要的需求只有防火牆，通常還是會考慮先買下預置多種功能空間的機種，以便未來可視需要加以開啟。在產品面的發展上，Fortinet正好也符合了這樣的需求趨勢，他指出，去年中Fortinet韌體作業系統升級到FortiOS 3.0版，除了效能改進外，更一舉將SSL VPN及IM/P2P控管等納入成為內建的基本功能，對用戶而言，這些功能以往可能還得額外建置設備，如今只需購買FortiGate硬體即可直接擁有，吸引力大增。

提供融入在地文化的深度服務

「UTM產品實際的防護能力究竟如何，採購者並不容易自行鑑別，但可以經由公正單位的測試及認證來取得佐證，」林靖堯指出，Fortinet所有的核心運算引擎都是自行開發，而且其效能及可靠度更獲得多種國際獎項的肯定，包括五次VB 100%防護獎（防毒）、二項NSS認證（IPS和UTM），更是業界唯一通過八種ICSA認證（防火牆、防毒、IPSec、SSL、網路IPS、客戶端防毒偵測、清除和防間諜軟體）的廠商。「事實勝於雄辯，Fortinet自行開發的功能，比起各單一技術的領導廠商甚至有過之而無不及。」

「各項功能核心引擎技術是否自有，是UTM能否達到最佳整合度的關鍵，」不僅各種防護及過濾功能的核心引擎，事實上Fortinet從專屬的防火牆及防毒ASIC加速硬體晶片、作業系統到整合式介面，也全部都是自行開

發，林靖堯指出，由於Fortinet完全自行掌握軟、硬體整合技術，因此在產品的效能上，也才有可能做到真正的最佳化，相較於其他業者簡單把現成的軟體方案植入PC架構的一般UTM，其整合度不可同日而語。

「雖然Fortinet在全球都有大量的銷售，但是對於台灣的用戶也從未忽視，」他強調，相較於許多外商在本地缺少原廠人員，Fortinet在台灣就有6位員工，其中3位是技術人員，當然代理商的合格工程師人數就更多了。此外，Fortinet全亞太區的維修中心就設在台灣，因此台灣地區的客戶佔了地利之便，可以享有最高等級的維修速度。

FortiGate不僅本身的操作介面，就連集中管理系統的控制台都有繁體中文版，「而且不是直接從簡體轉換過來的那種哦，繁中介面是由台灣工程師翻譯的，所有名詞用語都符合台灣用戶的習慣。」他認為，從小地方就可以看出原廠對於本地市場的用心，或許這也算是給採購者參考的建議之一。



▲力麗科技產品經理林靖堯表示，Fortinet完全自行掌握軟、硬體整合技術，在產品的效能上才能做到真正的最佳化。