

專訪Fortinet全球行銷長Richard Stienon

## 整合化、精簡化，網路世界大未來

Richard Stienon被Network World譽為網路最具有權威的前五十大人物，在台北國際資訊科技安全展覽期間，受邀來台演講。

文 | 編輯部

Richard Stienon是現任Fortinet全球行銷長(Chief Marketing Officer)，曾擔任Gartner Group的網路市場研究副總裁，於2006年底曾發表2007網路安全十大預言。更被Network World票選為網路界前50大最具影響力人物，此次於台北國際資訊科技安全展覽期間受Fortinet的邀請來台發表演說。

### 轉變—從科技人到行銷人

Richard Stienon在網路上發表過許多專文，同時也是知名網路媒體的專欄作家，他認為在網路發展的時代中，掌握網路新趨勢與發表文章，是一種軟性的行銷(soft promotion)，在Web 2.0的概念下，提供一個社交平台，而發表你的看法就是掌握網路人脈的不二法門。同時他也透過這個方式，持續激勵自己對於產業能夠持續的關注。

從Gartner Group到Fortinet行銷長，是很大的轉變，如何促使Richard Stienon有此決定？Richard Stienon表示，這是一個很大的轉變，因為作網路方面的獨立研究，比較了解網路發展趨勢。而行銷上所需要的基本背景，則是豐富的產業情報，因此在很短的時間中一拍即合。最重要的還是持續了解安全產業的變化。

問及身為Fortinet全球行銷長在面對亞洲資安市場時，最大的行銷挑戰為何？Richard表示，文化、工作态度、不同政府的政策機制都是最待克服的重點，會透過當地的經銷通路以及該區域主管來獲得當地的相關資訊，依照不同的地區國家制定不同的行銷市場策略。因



此好的經銷商、通路商就顯現出重要性。

### 明日網路世界

研討會中Richard一一檢視其網路十大預測，他很得意地笑著說：至今已經有一半實現，至於熱門的Web 2.0遭受的攻擊威脅為何沒有列入，他認為Web 2.0 是一種社交網路(Social Network)，具備非常高的成長率的



## 2007網路十大預言

1. 網路犯罪非法獲利將成長100%
2. 攻擊目標進一步鎖定企業儲存資料
3. 阻絕攻擊DDoS將支援網約攻擊
4. 持續增加的DNS攻擊
5. 個人識別資料的竊賊繼續增加
6. 更多無線網路的攻擊
7. MySpace成長並變得安全
8. YouTube垃圾郵件泛濫
9. 網路架構出現負載過高的徵兆
10. Vista的普及在網路威脅領域沒有帶來任何影響

商業營運模式。當然會遭受犯罪者的攻擊，在其預測中MySpace與YouTube就是一個例子，遭受攻擊的型態與一般網路攻擊的模式相差不大，但是服務供應商會提出更好的解決方案，來降低營運上的風險。他特別強調，這種社交網路平台被濫用、誤用的威脅，比真實進行網路攻擊的威脅來的更為嚴重些。

從發表2007網路十大預言至今，已經過了五個月，其中過半已經在現實世界發生中，問及是否打算做修正，或加入新的預言呢？Richard表示，下一個重點就在於企業的資料安全，狀況會比現在嚴重數倍！許多資料外洩沒辦法在第一時間就被發現，像美國雖然有資料外洩事件通報法(如：CA 1836)，但是狀況仍然無法有效被發現、偵測。Richard關心台灣現況問及是否有相關法規，記者說明，目前台灣沒有像CA 1836通報法的強制要求，且像資料外洩的事件也並未受到重視，對於安全的認知不足，這些都是目前台灣在面對資訊安全所遭遇最大的問題。

企業主沒有被駭客動到自己的東西，就不會有感覺，在Web 2.0的時代中，年輕人在網路上建立新的人際關係，會願意在網路上分享其心得、照片，這時候隱私權的保障就會被提出來討論。而網路威脅的發展也是無時無刻地在進步，像是BOT網路的威脅，就讓企業主感受到這威脅真實的上演，而體認到必須有所動作。

另外，實體安全與網路安全的界線越來越模糊，

問及實體安全與網路安全的收斂(Convergence)下產生新的交集(intersection)，Richard表示，這是一個很大的挑戰，從實體世界CCTV的資料傳到儲存媒介後，資料本身需要被保護，這時資訊安全的身分識別、權限控管、加密等，就派得上用場。以往企業中負責實體安全與網路安全的人員分屬不同部門，而未來應該要整合此管理方式，保護個人人身安全與網路安全是兩件不同的工作，但是即將產生新的交集與詮釋。

## UTM的未來式

UTM市場的下個階段定位與發展為何？Richard表示，很明顯地，大企業級與中小企業級是有所區隔，當然不同規模對於UTM的等級需求亦不同，而企業IT人員也意識到這種分階分層的時代已經來臨，在大企業中強調的是設備及管理的精簡化、集中化，特別強調的是管理及營運的成本。

## 結論

研討會中，Richard Stiennon提出理想中的安全網路(Secure Networks)，應該是沒有惡意流量、沒有病毒、沒有網路蠕蟲、沒有垃圾郵件、沒有網路攻擊、沒壞人沒有不正當的使用，幾乎是網路的大同世界(夜不閉戶)。在企業中也沒有未授權的違規存取資源，遠端分支辦公室，使用簡單的上網設備，安裝設定後就可以不必再多花時間精力去管理。至於要如何朝此目標發展呢？Richard談到了網路的發展，從防火牆與VPN、入侵偵測、內容安全管理將朝向統一的方向出發，降低設備支出成本與營運成本，對於未知的風險可以有較高的抵抗力。網路安全也再度呈現收斂的趨勢，包含路由器廠商、交換器、防火牆、UTM廠商，未來在交換器(SWITCH)上就會出現使用ASIC晶片，提供安全防禦功能，未來的網路安全面貌將有更多廠商投入UTM的市場。