

# 整合式威脅管理 領導市場

【記者簡立宗／專訪】整合式威脅管理（UTM）解決方案廠商Fortinet於二〇〇二年五月首次提出整合式威脅管理概念，並推出以ASIC加速解決方案FortiGate產品系列，藉由整合八種必需的安全應用服務，提供各種規模企業和服務供應商全方位的網路和內容防護功能；之後，傳統單一防護的概念漸

知名度已開，且為了使業績更上一層樓，將會加強跟有大型機構經驗的SIC合作，將客戶層由金字塔中段的客戶，擴大到大型機構，以擴大在台的市占率。

**問：企業安全的挑戰為何？**

**答：**企業安全最大的挑戰，仍是來自於使用者本身，大部份的使用者會有個錯誤的觀念，就是網路安



全是只要安裝了設備就沒事了；但事實上，網路安全要作好，最重要的還是管理者須下一些功夫，發覺企業安全的漏洞，因為設備產生報表，若能輔以人為的加以注意，很多重覆的工作及瓶頸，事實上都可避

被UTM概念取代，Fortinet以後起品牌之姿引領潮流，在二〇〇七年，Fortinet台灣區總經理陳鴻翔（右圖，簡立宗攝）有更多期許，以下為專訪的內容紀要：

**問：今年對台灣市場的策略為何？**

**答：**去年底在通路方面作了一些重整，為了深耕優質化代理制度，代理商將從原本五家變為四家，不再與逸盈合作。此外，由於目前的

免。

**問：網路安全的趨勢為何？UTM能為使用者帶來何種便利？**

**答：**不管是什麼樣的功能，其共同目的是保護內容，只是，目前網路威脅的管道及種類繁多，使企業須整合多種功能，讓內容安全作到更加完善。UTM將多種功能作一整合，讓企業的管理和維護工作更省事，這也是UTM概念能獲得市場迴響的重要原因。