

媒体名	発行部数	掲載日	掲載面
日本情報産業新聞	36,000部	2007年6月13日	2面

米スバル販売特約店  
のセキュリティ強化

ナスバイア

米国のマネージド・サービス・プロバイダー(MSP)であるナスバイア・ネットワークスは、米国内のスバル(富士重工業)特約店600社に米フォーティネット社の統合脅威管理アプリケーション「フォーティゲイト」を導入した。スバルの顧客に迅速な現場サービスを提供するノートPCベースの診断システム「サーベス診断システム」のセキュリティを強化した。

ナスバイア社はファイアウォール、アンチウイルス、アンチスパムおよび、Webコンテンツフィルタリングを使用して各ディーラーのサービスネットワークを保護するに当り「フォーティゲイト60」を選定した。また「フォーティガード・Webフィルタリング・サブスクリプションサービス」を活用し、セキュリティを向上、管理を容易にした。