



UTM 怎样走向大企业

○ 本报记者 张琳

混合攻击的日渐频繁，使得以 UTM 为代表的产品变得像一把“瑞士军刀”，需要不断集成越来越多的功能。然而，在人们的印象中，既然是随身携带的“瑞士军刀”，当然更注重的是简单便利，而不是某项性能上的突出，正是因为这个原因，UTM 从一开始似乎就是中小企业的宠儿，那么，在大规模企业和高端市场中的 UTM 是否就没有立足之地了呢？

“不管是大企业还是中小企业，对于集成化、便利化的安全产品需求都是一致的。” Fortinet 公司中国区总经理毕岸先生开宗明义，直接指向了问题的重点。实际上，正是因为一直在 UTM 领域颇具盛名的 Fortinet 公司突然宣布进军高端领域，才引起了记者进行这次独家专访的兴趣。

毕总认为，不管是大企业或者是中小企业，所面对的安全环境都是一样的，所经受的挑战与考验也大致相同。随着网络信息化的推进，企业在应用上也逐步趋同，只是一个规模的差异。比如大家都会有 Web 应用、电子邮件、即时通讯等应用，当然也都会面对相应的安全威胁，过去针对不同的威胁会采用不同的安全设备，然后用“串糖葫芦”的做法组建安全体系所带来的性能、管理上的困扰，并不是中小企业独有的，从这个角度来看，UTM 式的安全集成设备在重点行业用户和大企业市场上的需求是毫无二致的。

那么，性能的问题又该如何面对呢？尤其是今天的网络安全威胁，已经由针对 TCP/IP 协议的漏洞的攻击，转到利用 TCP/IP 数据包内容对操作系统和应用漏洞的攻击，由此所带来的对应用层数据防护、对安全设备的性能提出了更高的要求。毕总谈到，Fortinet 在这一领域长期专注于深入，已经取得了相当的优势。比如除了独家 ASIC 芯片加速技术带来的性能提升，新近推出的 FortiGate-1000A 企业级安全工具，同样达到千兆级性能，具备高可用性和多重安全防护功能，可显著提升在语音、视频及其他多媒体数据流应用中所需的小型数据包性能。

此外，毕总也提醒记者，谈到大企业时，不能只想到那些骨干网络，实际上，对很多大型企业而言，来自安全的真正挑战在于多个部门、办公室、远程和移动

用户设备处于的多个网段，而且他们同时担负着多任务、关键性应用，在这些方面，Fortinet 的 UTM 解决方案都可以成为

最佳答案。

对于进军关键行业和大企业用户，毕岸提出了三项政策：一是对既有渠道

进行整合，除了已有的区域及行业的渠道，将加强分销渠道的拓展与管理；二是利用 UTM 技术优势，强化对电信及金融行业的关注；三是完善技术支援体系的建立，加强对于渠道伙伴进行技术尤其是行业特性方面的培训，以期为大企业提供全方位、更为完善的售后服务。CNW