

## MIS Best Choice 的 2004 年票選活動結果分析

傅世卿

### ★調查過程與方法

資策會推廣服務處自 1996 年創辦 MIS Best Choice 票選活動，今年已邁入第九屆，本次資訊精品票選問卷，係針對「資訊基礎架構與應用」、「網路通訊」以及「資訊安全」三大領域進行調查，在經過幾次產業界及用戶端意見領袖的洽詢前置作業後，篩選出 41 個題項，然後展開調查。

由於我們以企業用戶為主，非針對一般消費者，所以問卷對象所定為資訊、金融、製造、電信、政府／教育等 5 大產業的企業資訊管理者及網路管理者；而為了使這項票選活動更具代表性，在此次調查過程中，我們發出的問卷份數包括實體與網路總計有 10,833 份（網路/7113;實體/3720），比去年的 9316 份高出 16%，票選活動從去年 3 月開始至 12 月 15 截止，持續十個月，堪稱資訊精品票選活動以來，活動最久、樣本最多、投入人物力最龐大的一次，問卷的回收則透過 Computex、企業 IT 應用展、研討會等活動中收集，總共回收有效問卷為 2,326 份，較去年有效問卷 1944 份成長了 19.6 個百分點。

在票選結果的分析方面，關於整體票選結果方面，在「資訊基礎架構與應用」部分請參考本其資訊與電腦雜誌，「網路通訊」以及「資訊安全」部分則可以參考以下分析報告。

### ●網路通訊產品類票選結果分析

因為網路成為今日企業運作的靈魂中樞，所以網路品質的效能與安全性亦成為 MIS 部門關心的重點，也因此，資策會舉辦的 2004 年 MIS Best Choice 票選活動將網路相關議題分為兩個重點，一是和效能相關的問題，二是和安全相關的重點。其中和網路效能相關的項目又分為三大區塊，分別是功能、管理、以及應用，而安全相關的議題則分為兩區塊，分別是產品與服務。

在 MIS Best Choice 的 2004 年票選活動結果中，可以發現網路與安全方面的排名和去年有一些變化，其中有幾個項目出現了大洗牌的狀況，反應出市場與消費者選擇上已經有重大改變，但也有一些項目大致維持過去幾年以來的排名，只有一二三名彼此互換順序而已，顯示該產品項目可能已趨成熟，新進業者的機會有限，而由長期以來大者恆大的業者寡占市場，以下就部分項目進行統計結果的分析解釋。

## 安全閘道器

這個項目由 Fortinet 以黑馬姿態奪冠，人氣指數為 33%，第二、三名則為 CheckPoint 和 Cisco 分別以 29%和 14%拿下獎項，分析 Fortinet 突圍原因可能在於進來主打產品所推出的規格相當討喜，因此頗能受到公家機關與中小企業甚至大型企業的喜愛，而且 FortiGate 產品是目前市面上唯一擁有 ICSA 機構四項認證的資訊安全產品，也就是說它包含了反毒、防火牆、IPSecs 以及 NIDS，提供全範圍網路階層服務，如防火牆、VPN 與流量塑型、還有應用層的整合與簡易化管理等服務，這些可能都是它極佳口碑的由來。