

ฟอร์ติเน็ตรุกตลาดความปลอดภัย ชูจุดเด่นเน้นฮาร์ดแวร์บนเครือข่าย

ฟอร์ติเน็ต เปิดตัวระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่าย ชูจุดเด่นเน้นการป้องกันตั้งแต่ระดับฮาร์ดแวร์ พร้อมเดินหน้าสร้างความเข้าใจสินค้า และขยายความร่วมมือพันธมิตร หนุนแผนขยายโอกาสในตลาดไทย

นายอุทัยพัฒน์ รัตนภุษา ผู้จัดการบริษัท ฟอร์ติเน็ต ประจำประเทศไทยและอินโดจีน กล่าวว่า บริษัทเตรียมเปิดตลาดระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย ซึ่งมีจุดเด่นคือ จะเน้นการป้องกันในระดับฮาร์ดแวร์ แตกต่างจากระบบเดิมที่เน้นการดูแลในระดับเครือข่าย

ทั้งนี้ ระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายดังกล่าว สามารถตรวจสอบและกำจัดการคุกคามในรูปแบบต่างๆ โดยไม่ส่งผลต่อการดำเนินงานของระบบ รวมถึงสามารถป้องกันได้ทั้งในระดับเครือข่ายและข้อความ ในรูปแบบการทำงานแบบเรียลไทม์

โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ประกอบ

ด้วย ระบบป้องกันไวรัส, ไฟร์วอลล์ และเครือข่ายไอพีเอ็น รวมถึงระบบการกรองเว็บและอีเมล ตลอดจนการบล็อกข้อมูล และการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล

“เรามียอดการเติบโตเป็นที่น่าพอใจ แต่จะเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดและความแตกต่างของสินค้า พร้อมขยายความร่วมมือกับพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง” นายอุทัยพัฒน์ กล่าว

สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทยตลอด 1 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้ารายหลักๆ ในภูมิภาคนี้ ได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ค่ายญี่ปุ่น และผู้พัฒนาเกมออนไลน์

ทางด้านแนวทางทำตลาดในประเทศไทยนั้น ปัจจุบันบริษัทมีพันธมิตรหลัก คือ บริษัท เดอะ แวลลู ซิสเต็มส์ จำกัด และบริษัท เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยมีพันธมิตรระดับรองลงไปในการกระจายสินค้าอีกกว่า 10 ราย