

# ฟอร์ติเน็ตขยายสาขาเจาะลูกค้าในเมืองไทย



**ฟอร์ติเน็ต อิงค์ ผู้ให้บริการระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่าย เปิดสาขาใหม่ในเมืองไทยอย่างเป็นทางการ พร้อมรุกตลาดด้วย FortiGate ผลิตภัณฑ์รักษาความปลอดภัยในระดับเครือข่ายและเนื้อหาอย่างสมบูรณ์แบบ**

หลังจากเข้ามาทำตลาดในเมืองไทย ฟอร์ติเน็ตได้ให้บริการลูกค้าประมาณ 180 โครงการ ที่สำคัญได้แก่ การให้บริการระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายของบริษัทฮอนด้า ออโต้โมบิล (ประเทศไทย) จำกัด และระบบรักษาความปลอดภัยบนเครือข่ายเกม Ragnarok ของบริษัท AsiaSoft โดยใช้ผลิตภัณฑ์ FortiGate Antivirus Firewall พร้อมกันนี้ ฟอร์ติเน็ตมีแผนในการขยายตลาดต่อไป โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับตลาดธุรกิจโทรคมนาคม สถาบันการเงินและธนาคาร และหน่วยงานภาครัฐ

นายอุทัยพัฒน์ รัตนภูภา ผู้จัดการบริษัท ฟอร์ติเน็ตประจำประเทศไทยและอินโดจีน

เผยว่า กลุ่มลูกค้าสำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐ ที่กำลังปรับตัวตามแนวทาง e-Government กลุ่มธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ที่เน้นให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือบรอดแบนด์ รวมทั้งสถาบันการเงินและธนาคาร ที่อยู่ระหว่างการปรับระบบ Core Banking ตามมาตรฐาน IP

สำหรับผลิตภัณฑ์เด่นของฟอร์ติเน็ตคือ ผลิตภัณฑ์ในตระกูล FortiGate ซึ่งเป็นอุปกรณ์ตรวจสอบความเคลื่อนไหวบนอินเทอร์เน็ต ทำการปกป้องทั้งในระบบเครือข่ายและเนื้อหา (Content) ในแบบเรียลไทม์ โดยรวบรวมฟังก์ชันการทำงานที่หลากหลายไว้ด้วยกัน ประกอบด้วย ระบบตรวจจับการคุกคาม, ระบบป้องกันไวรัส, ระบบป้องกันสแปม, วีพีเอ็น, ไฟร์วอลล์, ระบบกั้นกรองเนื้อหา และการจัดลำดับความสำคัญของข้อมูล ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงสามารถปกป้องเครือข่ายได้ทั้งจากไวรัส หนอนไวรัส แอ็กเกอร์ สแปมเมอร์ และเว็บคอนเทนต์ที่ไม่เหมาะสม