

逐鹿資安 整合防禦牌當道

【記者明雲青報導】蠕蟲事件層出不窮，不僅令用戶備感威脅，也讓不少防毒系統、防火牆或 IDS 自暴其

短，故如何在兼顧效能之下，突破網路/應用安全的藩籬，將諸多防禦系統整併於單一裝置中，似已成為市場的共識；因此，近期網路設備供應商不斷向應用安全業招手，期以結盟之力爭奪新一代資安商機，而原已具備整合式資安閘道器供輸能量的廠商，亦持續將功能愈加愈多，據以守護資安地盤。

繼思科(Cisco)拉攏趨勢、

逐鹿資安 整合防禦牌當道

► 文接第一頁

賽門鐵克及 NAI 三大防毒廠商共推「自我防禦網路」後，3Com 更伴隨其 Security Switch 6200 新機的出擊，一舉招納 Check Point、ISS、Enterasys、Snort、趨勢、WebSense、SecureComputing、SmartFilter 等眾多盟友，增強其於防火牆、VPN、防毒、IDS/IDP、內容安全等諸多構面的防護能量。

3Com 亞太區資深產品方案規劃經理 Ilias Kolovos 指出，現今大多數的資安防護，仍架構於諸單點式的產品或技術上，不僅徒增使用、管理或 Provisioning 方面的困擾，亦難發揮預期防禦功效，故促成「Many to 1」整合式呼聲興起。

著眼於此，3Com 推出 Security Switch 6200，期望藉由此單一硬體平台，而將 L2-7 Switching、防火牆、防毒、IDS/IDP、內容安全等功能統合於其中，而其目前也因應網路、郵件或 Web 應用等不同屬性的防衛需求，設計出不同搭售方案；Kolovos 接著說，除前述新款設備外，3Com 亦推出 V2 新版嵌入式防火牆，訴諸反篡改等特色，而該嵌入式防火牆為硬體式架構，與 OS 並無關聯，故安全性相對較高。

而在整合式資安領域中已屬識途老馬的 Fortinet，目前已在台灣攻下逾 4 百家用戶，更因 Q1 贏得 Hinet 案的挹注(規模超過 80 台)，使其當季營收便已達 2003 年的五成。該公司亞太區業務副總裁 Matt Young 認為，其為全球首家以 ASIC 發展防毒/內容安全技術的廠商，且擅長於小封包處理能力(對 VoIP、視訊會議等應用尤其重要)，再加上擁有 FortiProtect 機制主動 Push 新病毒碼、攻擊特徵，凡此種種，皆為獲致用戶認同的要件。

Young 表示，Fortinet 與友商不同之處，在於產品線甚為綿密，下至低端設備與 Client 端防護系統(FortiClient)，上至 Chassis-based 機種兼有之，並搭配有 FortiManager 可供設備管理、FortiLog 可供資安事件管理、FortiGuard 可供網頁內容管控；透過 2.8 版軟體的出爐，其閘道器已增添反垃圾郵件功能，並將 IDP 所能辨識的攻擊特徵類別，一舉擴增為 1,400 種，展望下半年，該公司擬針對 FortiClient 補強，其功能範圍從 VPN 擴大到個人防火牆、防毒、Host IDP。

面對近來屢見不鮮的合縱連橫，Young 認為，這足以驗證網路/應用層次貫通的重要性，也意味箇中整合的挑戰性，而 Fortinet 早已憑 ASIC 架構來執行這些跨層次防護工作，就效能而言，自然會比結盟或購併而來的拼裝式方案更佳。



3Com 亞太區資深產品方案規劃經理 Ilias Kolovos 認為，將多種安全產品 Consolidate 於單一硬體平台上，方能發揮易於使用、管理暨 Provisioning 等益處。

Fortinet 亞太區業務副總裁 Matt Young 表示，網路/應用層次貫通，對資安防護而言，實為重要且極具挑戰之事。